

*Azərbaycan Respublikası Mərkəzi Seçki Komissiyasının 2008-ci il 18 iyul tarixli 7/27 sayılı Qərarı ilə təsdiq edilmiş, 2013-cü il 18 iyun tarixli 6/55 sayılı, 2018-ci il 8 fevral tarixli 2/8 sayılı, 2022-ci il 4 avqust tarixli 4/14 sayılı, 2024-cü il 27 iyun tarixli 14/50 sayılı və 2024-cü il 26 noyabr tarixli 48/236 sayılı qərarları ilə dəyişiklik edilmişdir.*

## **Azərbaycan Respublikası Prezidentinin seçkilərində media vasitəsi ilə seçkiqabağı təşviqatın aparılması qaydaları haqqında**

### **TƏLİMAT**

Bu Təlimat Azərbaycan Respublikası Prezidentinin seçkilərində (bundan sonra – Prezident seçkiləri) media vasitəsindən istifadə etməklə seçkiqabağı təşviqatın aparılması qaydalarını müəyyən edir.

Təlimat Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasının 47-ci maddəsinin, Azərbaycan Respublikası Seçki Məcəlləsinin (bundan sonra – Seçki Məcəlləsi), “Media haqqında” Azərbaycan Respublikası Qanununun tələblərinə uyğun hazırlanmışdır.

#### **1. Təlimatda istifadə olunan bəzi anlayışların izahı**

**1.1. televiziya və radio vasitələri ilə seçkiqabağı təşviqat** – seçiciləri hər hansı namizədin lehinə səs verməyə (verməməyə) təbliğ etmək məqsədilə qanunvericiliklə müəyyən olunmuş qaydada və formada məlumatların televiziya və radio proqramları vasitəsi ilə yayımlanması;

**1.2. dövri nəşrlər vasitəsilə seçkiqabağı təşviqat** – seçiciləri hər hansı namizədin lehinə səs verməyə (verməməyə) çağırmaq məqsədilə qanunvericiliklə müəyyən olunmuş qaydada və formada məlumatların dövri nəşrlərdə yerləşdirilməsi;

**1.3. media vasitəsi ilə seçkiqabağı təşviqatın növləri** – çıxış, müsahibə, mətbuat konfransı, açıq müzakirə, debat, dəyirmi masa, televiziya və radio proqramları, namizəd haqqında teleoçerklər və videofilmlər (bədi filmlər istisna olmaqla);

**1.4. çıxış** – seçkiqabağı proqram və platformanın televiziya və radio proqramları vasitəsilə seçicilərə açıqlanması;

**1.5. müsahibə** – qeydə alınmış namizədlərin, onların səlahiyyətli nümayəndələrinin və vəkil edilmiş şəxslərinin\*, namizədi qeydə alınmış siyasi partiyanın, siyasi partiyalar blokunun səlahiyyətli nümayəndələrinin media subyektlərinin nümayəndələri ilə görüşlər zamanı həmin nümayəndələr

---

\* Qeydə alınmış namizədlərin, siyasi partiyaların, siyasi partiyalar bloklarının səlahiyyətli nümayəndələri və vəkil edilmiş şəxsləri seçkiqabağı təşviqatda iştirak edərkən onlara verilmiş səlahiyyətlər həddində fəaliyyət göstərməli və bu səlahiyyətin icrasına heç bir qanuni maneə olmamalıdır.

tərəfindən verilən sualların cavablandırılması;

**1.6. mətbuat konfransı** – qeydə alınmış namizədlərin, siyasi partiyaların, siyasi partiyalar bloklarının, onların səlahiyyətli nümayəndələrinin və qanunla müəyyən edilmiş digər şəxslərin media vasitəsi ilə suallara cavablar da daxil olmaqla, namizədin seçkiqabağı proqramının şərh edilməsi;

**1.7. açıq müzakirə** – seçkiqabağı proqram və platformanın digər subyektlərlə müzakirə edilməsi;

**1.8. debat** – qeydə alınmış iki və ya daha çox namizədin, habelə siyasi partiya, siyasi partiyaların blokları adından onların buna vəkil edilmiş nümayəndələrinin seçkiqabağı proqramları ilə əlaqədar açıq fikir mübadiləsi;

**1.9. dəyirmi masa** – seçkiqabağı təşviqat tədbirləri çərçivəsində qeydə alınmış namizədlərlə, siyasi partiyaların, siyasi partiyalar bloklarının nümayəndələri ilə media subyektlərinin nümayəndələri, televiziya tamaşaçıları, radio dinləyiciləri arasında sual-cavab və fikir mübadiləsi;

## **2. Seçkiqabağı təşviqatın müddəti və subyektləri**

**2.1.** Qanunvericiliklə müəyyən edilmiş qaydada Prezident seçkiləri ilə bağlı seçkiqabağı təşviqat səsvermə gününə 23 gün qalmış başlayır və səsvermənin (seçki gününün) başlamasına 24 saat qalmış dayandırılır. Səsvermə günü və ondan əvvəlki gün saat 8.00-dan başlayaraq hər hansı seçkiqabağı təşviqat aparmaq qadağandır.

**2.2. Seçkiqabağı təşviqat aparmaq hüququna malik olan subyektlər aşağıdakılardır:**

2.2.1. qeydə alınmış namizədlər;

2.2.2. namizədləri qeydə alınmış siyasi partiyalar;

2.2.3. namizədləri qeydə alınmış siyasi partiyaların blokları;

2.2.4. bu Təlimatın 2.2.1-ci, 2.2.2-ci və 2.2.3-cü bəndlərində göstərilən subyektlərin adından seçkiqabağı təşviqat onların səlahiyyətli nümayəndələri və vəkil edilmiş şəxsləri tərəfindən onlara verilmiş səlahiyyətlər daxilində aparıla bilər.

**2.3. Seçkiqabağı təşviqat prosesində mülkiyyət növünə və yayım imkanlarına görə iştirakı nəzərdə tutulan televiziya və radio yayımçıları aşağıdakılardır:**

2.3.1. Azərbaycan Respublikası ərazisinin yarısına, yarısından çoxuna, yaxud azına yayımlanan ictimai televiziya və radio yayımçıları;

2.3.2. təsisçiləri fiziki və hüquqi şəxslər olan və xüsusi mülkiyyətə əsaslanan televiziya və radio yayımçıları.

**2.4. Seçkiqabağı təşviqat prosesində mülkiyyət növünə və yayım imkanlarına görə iştirakı nəzərdə tutulan dövrü nəşrlər aşağıdakılardır:**

2.4.1. **dövlət dövrü mətbuat nəşrləri** – təsisçiləri dövlət orqanları, təşkilatları, idarələri olan və ya dövlət büdcəsindən maliyyələşdirilən, Azərbaycan Respublikası ərazisinin yarısına, yarısından çoxuna, yaxud yarısından azına yayımlanan, həftədə azı bir dəfə çıxan dövrü nəşrlər;

2.4.2. **özəl dövrü nəşrlər** – təsisçiləri ayrı-ayrı fiziki və ya hüquqi şəxslər

olan dövrü nəşrlər.

2.5. Bu Təlimatın 2.3.1-ci və 2.4.1-ci bəndlərində göstərilən televiziya və radio yayımçıları tərəfindən seçiqabağı təşviqat üçün efir, eləcə də dövrü nəşrlər tərəfindən ayrılan yer ödənişsiz və ya ödənişli əsaslarla, bu Təlimatın 2.3.2-ci və 2.4.2-ci bəndlərində göstərilən qurumlar tərəfindən isə yalnız ödənişli əsaslarla həyata keçirilir.

### **3. Ödənişsiz əsaslarla televiziya və radio yayımçılarında efir vaxtının, habelə dövrü nəşrlərdə dərc üçün yerin ayrılması qaydaları və şərtləri**

3.1. Qeydə alınmış prezidentliyə namizədlərin, namizədləri qeydə alınmış siyasi partiyaların, siyasi partiyalar bloklarının Azərbaycan Respublikası ərazisinin yarısına, yaxud yarısından çoxuna yayımlanan ictimai televiziya və radio yayımçılarında ödənişsiz efir vaxtı, Azərbaycan Respublikası ərazisinin yarısına, yaxud yarısından çoxuna yayımlanan, həftədə azı bir dəfə çıxan dövlət dövrü nəşrlərində ödənişsiz dərc üçün müvafiq yer almaq hüququ vardır.

3.2. Azərbaycan Respublikasının Mərkəzi Seçki Komissiyası (bundan sonra – Mərkəzi Seçki Komissiyası) həmin televiziya və radio yayımçılarının və dövrü nəşrlər redaksiyalarının siyahısını seçkilərin təyin edilməsi haqqında qərarın rəsmi dərc edilməsi günündən sonra 20 gündən gec olmayaraq Azərbaycan Respublikası Audiovizual Şurasının, habelə Azərbaycan Mətbuat Şurasının təqdimatına əsasən dərc edir.

3.3. Seçiqabağı təşviqat müddəti başlanandan sonra bir həftə müddətində qeydə alınmış namizədlər, siyasi partiyalar, siyasi partiyaların blokları arasında onların verdikləri ərizə əsasında ayrılmış pulsuz efir vaxtının bölgüsü məqsədilə Mərkəzi Seçki Komissiyası tərəfindən püşkatma keçirilir. Bu Təlimatın 3.1-ci bəndində göstərilmiş dövrü nəşrlərdə dərc üçün yerin ayrılması ilə əlaqədar püşkatma müvafiq dövrü nəşrlər tərəfindən bu Təlimatda göstərilən qaydada və müddətdə keçirilir.

3.3.1. Ümumi qeydəalma başa çatdıqdan sonra təşviqat subyektləri tərəfindən bu Təlimatın 3.3-cü bəndində göstərilən müddətdən əvvəl Mərkəzi Seçki Komissiyasına müraciət edilə bilər. Mərkəzi Seçki Komissiyası həmin ərizələr əsasında püşkatmanı vaxtından əvvəl keçirə bilər.

3.3.2. Püşkatmanın keçirilməsinin yeri və vaxtı haqqında Mərkəzi Seçki Komissiyasının məlumatı püşkatmanın keçirilməsinə ən azı 24 saat qalmış rəsmi dərc edilir.

3.3.3. Püşkatmanın keçirilməsində müvafiq seçki komissiyası üzvləri, namizədlər, namizədləri qeydə alınmış siyasi partiyaların, siyasi partiyalar bloklarının səlahiyyətli nümayəndələri, yaxud vəkil edilmiş şəxsləri, qanunvericiliklə müəyyən olunmuş qaydada müşahidəçi statusu almış Azərbaycan Respublikasının vətəndaşları, media subyektlərinin və beynəlxalq müşahidəçilər iştirak edə bilərlər.

3.3.4. Püşkatma Mərkəzi Seçki Komissiyası tərəfindən yaradılan püşkatma komissiyası tərəfindən təşkil edilir və həyata keçirilir. Püşkatma püşkatma

komissiyası tərəfindən elan edilən gündə, saatda və efir vaxtından istifadə etmək üçün müraciət etmiş qeydə alınmış namizədlər, namizədləri qeydə alınmış siyasi partiyalar, siyasi partiyalar bloklarının səlahiyyətli nümayəndələri arasında televiziya və radio yayımçıları nümayəndələrinin və bu Təlimatın 3.3.3-cü bəndində göstərilən subyektlərin iştirakı ilə keçirilir.

3.3.5. Püşkatma üçün aralarında püşkatma keçirilməli olan subyektlərin sayına müvafiq miqdarda eyni ölçülü, bir-birindən fərqlənməyən dördkünc kağız parçaları hazırlanır. Həmin kağız parçaları efir vaxtının həcmi göstərilməklə nömrələnir, dörd yerə bükülür və qutuya salınaraq qarışdırılır. Sonra püşkatma komissiyası üzvlərinin hər biri növbə ilə qutudan bir büküm çıxararaq, orada yazılmış nömrəni elan edir. Bu iş namizədlərin, siyasi partiyaların, siyasi partiyalar bloklarının arzusu ilə onlara da həvalə edilə bilər. İctimai televiziya və radio yayımçıları ödənişsiz efir vaxtının bölgüsü Seçki Məcəlləsinin 189.2-ci, 189.3-cü maddələrində nəzərdə tutulan qaydada həyata keçirilir.

3.3.6. Püşkatma komissiyası tərəfindən püşkatma nəticəsində efir vaxtının verilməsi müvafiq protokolla rəsmiləşdirilərək buna dair cədvəl (Təlimata 1 sayılı əlavə) tərtib olunur, həmin cədvəl Mərkəzi Seçki Komissiyasına təqdim edilərək onun tərəfindən qanunla müəyyən edilmiş qaydada dərc edilir.

3.4. Dövri nəşrlərdə dərc üçün yerin ayrılması ilə bağlı püşkatma bu Təlimatın 3.3-cü bəndində nəzərdə tutulmuş qaydada və müddətdə keçirilir. Püşkatmanın nəticələri ilə bağlı protokol və cədvəl tərtib olunur və dərc edilir (Təlimata 2 sayılı əlavə).

3.5. İctimai televiziya və radio yayımçıları seçkiqabağı təşviqat üçün ayırdıqları ödənişsiz efir vaxtının ümumi həcmi həftədə 3 saatdan az olmamalıdır.

3.6. Təsisçiləri dövlət orqanları, idarələri, təşkilatları olan və ya dövlət büdcəsindən maliyyələşən, Azərbaycan Respublikasının ərazisinin yarısına, yaxud yarısından çoxuna yayımlanan dövri nəşrlərdən hər birində pulsuz ayrılan nəşr səhifələrinin həcmi seçkiqabağı təşviqat dövrünədək həftəlik nəşr səhifələrinin ümumi həcmnin azı 10 faizini təşkil etməlidir.

#### **4. Televiziya və radio yayımçıları və dövri nəşrlərdə ödənişli əsaslarla efir vaxtının ayrılması və dövri nəşrlərdə dərc üçün ödənişli yerin ayrılması qaydaları və şərtləri**

4.1. Bu Təlimatın 3.1-ci bəndində nəzərdə tutulan ictimai televiziya və radio yayımçıları və dövri nəşrlər təşviqat aparmaq məqsədilə qeydə alınmış namizədlərə, namizədləri qeydə alınmış siyasi partiyalara, siyasi partiyaların bloklarına müqavilə əsasında pullu efir vaxtı və dövri nəşrlərin redaksiyaları öz səhifələrində ödənişli əsaslarla yer ayırmalıdırlar. Seçkiqabağı təşviqat materiallarının yayımlanması və ya dərci özəl televiziya və radio yayımçıları və dövri nəşrlər üçün könüllülük prinsipinə əsaslanmalıdır. Həmin qurumları seçkiqabağı təşviqatda iştiraka məcbur etmək yolverilməzdir. Əgər özəl televiziya və radio yayımçıları və dövri nəşrlər seçkiqabağı təşviqatda iştirak

etməyə razılıq versələr, seçkiqabağı təşviqat materiallarının efirə verilmə və ya dərc olunma şərtləri bütün namizədlər, siyasi partiyalar və siyasi partiyaların blokları üçün eyni olmalıdır.

**Qeyd:** *bu qaydalar qeydə alınmış namizədlər, siyasi partiyalar, siyasi partiyaların blokları tərəfindən təsis olunan dövrü nəşrlərə şamil edilmir.*

4.2. Təsisçiləri fiziki və hüquqi şəxslər olan televiziya və radio yayımçıları və dövrü nəşr orqanları seçkiqabağı təşviqat üçün efir vaxtı və dərc üçün yer ayrılmasının mümkünlüyünə dair qərar qəbul etdikdə, bu barədə Mərkəzi Seçki Komissiyasına müvafiq bildirişlər göndərir, efir vaxtının verilməsi və nəşr səhifələrində seçkiqabağı təşviqat materiallarının yerləşdirilməsinə görə ödənişin əsasları, şərtləri və məbləği barəsində məlumatı seçkilərin təyin edilməsi haqqında qərarın rəsmi dərc edilməsindən sonra ən gec 30 gün keçənədək dərc edir. Təşviqat subyektləri müəyyənləşdirildikdən sonra bu məlumat qanunla müəyyən edilən qaydada onlara da göndərilməlidir. Ödənişli efir vaxtının ayrılması reklam haqqında qanunvericiliyə uyğun olaraq həyata keçirilir.

4.3. Bu Təlimatın 2.3-cü və 2.4-cü bəndlərində nəzərdə tutulan televiziya və radio yayımçılarının və dövrü nəşrlərin ayırdıqları pullu efir vaxtının və dərc üçün yerin dəyərinin ödənilməsi seçkiqabağı subyektlər üçün bərabər əsaslarla və şərtlərlə həyata keçirilir.

4.4. İctimai televiziya və radio yayımçıları ödənişli əsaslarla seçkiqabağı təşviqat aparmaq üçün ehtiyatda əlavə efir vaxtı saxlamalıdır. Ayrılan efir vaxtının ümumi həcmi pulsuz efir vaxtının ümumi həcmindən az və həmin həcmdən iki dəfə artıq ola bilməz. Təsisçiləri fiziki və hüquqi şəxslər olan dövrü nəşrlər istisna edilməklə, digər nəşrlərin səhifələrində ödənişli dərc üçün ayrılmış yerin ümumi həcmi ayrılan pulsuz nəşr səhifələrinin həcmindən az olmamalıdır.

4.5. Qeydə alınmış hər bir namizəd, namizədləri qeydə alınmış siyasi partiyalar, siyasi partiyaların bloku üçün efir vaxtından və dərc üçün ayrılmış yerdən ödənişli əsaslarla istifadə norması həmin vaxtın və yerin ümumi həcmnin aralarında püşkatma keçirilməsi nəzərdə tutulan subyektlərin sayına bölünməsi ilə müəyyənləşdirilir.

4.6. Seçkiqabağı təşviqat materiallarının efirə çıxarılması tarixi və vaxtı qeydə alınmış namizədlərin, namizədləri qeydə alınmış siyasi partiyaların, siyasi partiyaların bloklarının və ya onların buna vəkil edilmiş nümayəndələrinin verdikləri bildiriş əsasında püşkatma subyektlərinin arasında bu Təlimatın 3.3.3-cü bəndində göstərilən şəxslərin iştirakı ilə keçirilən püşkatma nəticəsində televiziya və radio proqramları və dövrü nəşrlərin redaksiyaları tərəfindən müəyyən edilir.

4.7. Efir vaxtının və dövrü nəşrlərdə yerin ayrılması üçün püşkatma bu Təlimatda göstərilən müddətdə və qaydada keçirilir.

4.8. Püşkatma keçirildikdən sonra efir vaxtı və dövrü nəşrdə dərc üçün yer bağlanmış müqavilə əsasında təqdim edilir. Müqavilədə aşağıdakılar nəzərdə tutulur:

4. 8.1. seçkiqabağı təşviqatın forması;
- 4.8.2. efirəçixma vaxtı, tarixi və ya dərcetmə tarixi;
- 4.8.3. verilən efir vaxtının müddəti, dərc üçün ayrılan yerin həcmi, ödəniş qaydası və həcmi;
- 4.8.4. aparıcı jurnalistin televiziya və radio proqramları prosesində iştirak forması və şərtləri.
- 4.9. Göstərilənlərdən əlavə seçkiqabağı təşviqatın qanunauyğun həyata keçməsinə təmin etmək məqsədilə müqavilə ilə digər şərtlər də müəyyən edilə bilər.
- 4.10. Müqavilə şərtləri yerinə yetirilərək ayrılmış efir vaxtından (dərc üçün yerdən) istifadə edildikdən sonra verilişin (dərc materialının) adı və efirəçixma (dərcedilmə) vaxtı göstərilməklə, efir vaxtından (dərc üçün yerdən) istifadə edilməsi barədə akt tərtib olunur.
- 4.11. Qeydə alınmış namizəd, siyasi partiya, siyasi partiyaların bloku efir vaxtının və dövrü nəşr səhifələrində ayrılmış yerin dəyərinin ödənilməsi üçün vəsaitin tam həcmdə köçürülməsi barədə ödəniş tapşırığını efir vaxtının verilməsi və ya təşviqat materiallarının dərcetmə gününə ən gec 48 saat qalmış müvafiq banka təqdim etməlidir. Bank pul vəsaitini gecikdirmədən köçürməlidir. Nağdsız ödənişin müddəti 2 bank günündən çox olmamalıdır.
- 4.12. Efir vaxtının haqqı və dövrü nəşr səhifələrində ayrılmış yerin dəyəri yalnız seçki fondu vəsaitləri hesabına ödənilməlidir.
- 4.13. Püşkatma keçirildikdən sonra ayrılmış efir vaxtından və dövrü nəşrlərin səhifələrindəki yerdən imtina edilərsə, bu zaman efirə çıxmağa 2 gün qalmış müvafiq televiziya və radio yayımçısına, dərcetmə gününə isə azı 5 gün qalmış bu barədə müvafiq dövrü nəşrin redaksiyasına məlumat verilməlidir. Televiziya və radio yayımçıları və dövrü nəşrin redaksiyaları sərbəstləşmiş efir vaxtından və yerdən seçkiqabağı təşviqat məqsədləri üçün istifadə edə bilməzlər. Bu qurumlar, seçkiqabağı təşviqat istisna olmaqla, həmin sərbəstləşmiş imkanlardan öz mülahizələri üzrə istifadə edirlər.
- 4.14. Müqavilə ləğv edildikdə, televiziya və radio yayımçıları sərbəstləşmiş efir vaxtından, habelə dövrü nəşrlərin səhifələrindən seçkiqabağı təşviqat məqsədləri üçün istifadə edə bilməzlər.
- 4.15. Seçkiqabağı təşviqat üçün televiziya və radio yayımçılarının ayırdığı pulsuz və ya pullu efir vaxtı və ya dövrü nəşr səhifələrində ayrılmış ödənişsiz və ödənişli yer Seçki Məcəlləsinin 79-cu maddəsinin tələblərinə əsasən müvafiq televiziya və radio yayımçısında və dövrü nəşrin redaksiyasında qeydə alınmalıdır. Qeydiyyat ayrıca kitab formasında aparılmalı və orada hər bir qeydə alınmış namizəd, siyasi partiya, yaxud siyasi partiyalar bloku üçün yerin ayrılması tarixi, dərc olunmuş təşviqat materialının xarakteri göstərilməlidir. Qeydiyyat barəsində səsvermə gününə ən gec 5 gün qalmış və səsvermə günündən ən tezi 5 gün sonra Mərkəzi Seçki Komissiyasına məlumat verilməlidir. Məlumat, kitabdən çıxarışı əks etdirməklə, məktub formasında verilir.

## **5. Seçkiqabağı təşviqatın aparılması ilə bağlı məhdudiyyətlər**

*5.1. Aşağıdakı subyektlərə seçkiqabağı təşviqat aparmaq qadağandır:*

5.1.1. xarici dövlətlərə və xarici hüquqi şəxslərə;

5.1.2. Seçki Məcəlləsinin 77.1-ci maddəsində göstərilənlər istisna olmaqla dövlətə məxsus televiziya və radio yayımçılarına;

5.1.3. xarici vətəndaşlara;

5.1.4. vətəndaşlığı olmayan şəxslərə;

5.1.5. 18 yaşına çatmamış vətəndaşlara;

5.1.6. seçkilərin təyin edilməsi haqqında qərarın rəsmi dərc edildiyi günə olan vəziyyətə görə Azərbaycan Respublikasının hüquqi şəxslərinin nizamnamə kapitalında xarici dövlətlərin, xarici hüquqi şəxslərin, xarici vətəndaşların və ya vətəndaşlığı olmayan şəxslərin iştirak (mülkiyyət) payı 30 faizdən çox olarsa, Azərbaycan Respublikasının hüquqi şəxslərinə;

5.1.7. beynəlxalq təşkilatlara və beynəlxalq ictimai hərəkatlara;

5.1.8. dövlət hakimiyyət orqanlarına və bələdiyyə qurumlarına;

5.1.9. dövlət, bələdiyyə təşkilatlarına və idarələrinə;

5.1.10. seçkilərin təyin edilməsi haqqında qərarın rəsmi dərc edildiyi günə olan vəziyyətə görə nizamnamə kapitalında dövlətin və ya bələdiyyənin iştirak payı 30 faizdən artıq olan hüquqi şəxslərə;

5.1.11. xeyriyyə təşkilatlarına, dini birliklərə, idarələrə, təşkilatlara;

5.1.12. öz vəzifələrini və ya xidməti vəzifələrini yerinə yetirərkən, həm də vəzifəsindən və ya xidməti üstünlüyündən istifadə etməklə dövlət orqanlarında, idarələrində, təşkilatlarında və ya bələdiyyə orqanlarında və təşkilatlarında vəzifədə olan şəxslərə;

5.1.13. dövlət və bələdiyyə qulluqçularına;

5.1.14. hərbi qulluqçulara;

5.1.15. seçki komissiyalarına, seçki komissiyasının həlledici səs hüquqlu üzvlərinə və digər vəzifəli şəxslərinə.

*5.2. Media subyektlərində seçkiqabağı təşviqat aparılarkən aşağıdakı hərəkətlərin edilməsi qadağandır:*

5.2.1. təşviqat materialının verilməsini malların, işlərin və xidmətlərin reklamları ilə və ya digər proqramların verilməsi ilə dayandırmaq;

5.2.2. seçkiqabağı təşviqat materialının televiziya və radio yayımçısının kanallarında verilməsini digər televiziya və radio proqramlarının verilməsi ilə dayandırmaq;

5.2.3. seçkiqabağı tədbirlərin keçirilməsi barədə məlumatlar üçün ödəniş tələb etmək;

5.2.4. seçkiqabağı təşviqat materiallarında hakimiyyətin zorla ələ keçirilməsinə, konstitusiya quruluşunun zorla dəyişdirilməsinə və dövlətin ərazi bütövlüyünün pozulmasına çağırışların, vətəndaşların şərəf və ləyaqətlərini təhqir edən mülahizələrin yerləşdirilməsi (bu qadağa Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasının 47-ci maddəsinə uyğun tətbiq edilməlidir);

5.2.5. sosial, irqi, milli, dini nifrət və düşmənçilik yaradan təşviqat formasından istifadə;

5.2.6. əqli mülkiyyət haqqında qanunvericiliyi pozan təşviqatın aparılması.

5.3. Seçkiqabağı təşviqat aparmaq üçün şərait yaratmış televiziya və radio yayımçıları və dövri nəşrlər, eləcə də seçkiqabağı təşviqatın digər subyektləri müqavilə ilə öz üzərlərinə götürdükləri öhdəlikləri yerinə yetirməyə borcludurlar.

6. Efir vaxtından və dövri nəşrlərdən istifadə zamanı təşviqat prosesinin subyektləri müqavilədə müəyyənləşdirilmiş şərtləri pozduqda televiziya və radio yayımçıları efir vaxtının verilməsi və dövri nəşrlərdə dərc üçün yerin ayrılması haqqında müqavilənin ləğvi barədə məhkəməyə müraciət edə bilirlər.

7. Seçki Məcəlləsində, habelə bu Təlimatda dövri nəşrlər vasitəsilə seçkiqabağı təşviqat haqqında müəyyən edilmiş qaydalara riayət edilməsi üzərində nəzarəti Mərkəzi Seçki Komissiyası tərəfindən təşkil edilən və əsasən jurnalistlərdən ibarət olan Mətbuat qrupu həyata keçirir.

8. Bu Təlimatda göstərilən şərtlərə əməl olunmaması qanunla müəyyən olunmuş qaydada məsuliyyət yaradır.

*Təlimata 1 sayılı əlavə*

**Seçkiqabağı təşviqat üçün ayrılmış efir vaxtının bölünməsi  
üzrə püşkatmanın nəticələri haqqında**

**C Ə D V Ə L**

| Sıra<br>sayı | Efir vaxtı ayrılmış<br>subyektin adı | Püşkatma<br>bükümünün nömrəsi | Ayrılmış efir<br>vaxtının həcmi | Efir vaxtının<br>tarixi və vaxtı |
|--------------|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
|              |                                      |                               |                                 |                                  |
|              |                                      |                               |                                 |                                  |
|              |                                      |                               |                                 |                                  |
|              |                                      |                               |                                 |                                  |
|              |                                      |                               |                                 |                                  |
|              |                                      |                               |                                 |                                  |
|              |                                      |                               |                                 |                                  |
|              |                                      |                               |                                 |                                  |
|              |                                      |                               |                                 |                                  |
|              |                                      |                               |                                 |                                  |
|              |                                      |                               |                                 |                                  |
|              |                                      |                               |                                 |                                  |

*Təlimata 2 sayılı əlavə*

**Seçkiqabağı təşviqat zamanı dövrü nəşrlərdə dərc üçün ayrılmış yerin  
bölünməsi üzrə püşkatmanın nəticələri haqqında**

**C Ə D V Ə L**

| Sıra<br>sayı | Dərc üçün yer<br>ayırılmış dövrü<br>nəşrlərin adı | Püşkatma<br>bükümünün nömrəsi | Dərc üçün<br>ayırılmış yerin<br>həcmi | Dərc olunma<br>tarixi |
|--------------|---------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
|              |                                                   |                               |                                       |                       |
|              |                                                   |                               |                                       |                       |
|              |                                                   |                               |                                       |                       |
|              |                                                   |                               |                                       |                       |
|              |                                                   |                               |                                       |                       |
|              |                                                   |                               |                                       |                       |
|              |                                                   |                               |                                       |                       |
|              |                                                   |                               |                                       |                       |
|              |                                                   |                               |                                       |                       |
|              |                                                   |                               |                                       |                       |
|              |                                                   |                               |                                       |                       |
|              |                                                   |                               |                                       |                       |